**UNIDAD 4. LOCALIZACIÓN DE PLANTA**

* **LOCALIZACIÓ DE PLANTA**
  + ¿Qué nos interesa de la localización de planta?
    - Cercanía de proveedores y mercado
    - Facilidad de abastecimiento y distribución
    - Disminuir los costos de producción y Logística
  + **CAPACIDAD**
    - **Definición:**
      * En los negocios: cantidad de producción que un sistema puede conseguir durante un periodo específico.
      * En los servicios: Representa la cantidad de consumidores que puede atender entre los turnos.
      * En la producción: Es el número de productos que pueden producirse en un turno.
      * Los administradores de operaciones deben considerar la entrada y salida de recursos (eficiencia operativa). La capacidad real depende de lo que se produce.
    - Demanda, Pronóstico, Plan de producción, MPS, Plan agregado
    - Producto terminado
    - Cubrir la demanda:
      * Mercado
      * Cliente
    - **ESTRATEGIA**
      * Plazos: corto, mediano, largo
      * Mercado: cautivo, potencial, meta
      * Crecimiento del mercado
      * Aumento de capacidad
    - Planeación de la capacidad: 
      * La respuesta a la nueva tecnología no deber ser la construcción de grandes plantas con una enorme burocracia ya que esta representa un impacto desfavorable en la economía de la planta. Muchas firmas están intentando enfocarse en una sola línea de producción y no más de 500 empleados
      * Introducción.
        + Estas dos preguntas son las más importantes para planear la estrategia en las agendas de manufactura y firmas de servicios, y particularmente en esta década de producción y mercados globales.

1. ¿Cuántas plantas son capaces de hacer más fácil su producción?
   1. Planeación de la capacidad
2. ¿Dónde se debe localizar la planta? 
   1. Análisis de localización
3. Ambas (capacidad y localización) están ligadas
   1. La necesidad de producir cerca del cliente cumpliendo:
      1. Competencia: No perder mercado, cubrir demanda, satisfacción del cliente
      2. Acuerdos comerciales:
      3. Costos de embarque
   2. Necesidad de localizar cerca del lugar de trabajo:
      1. Bajos costos: operación, materiales, mantenimiento
      2. Alta tecnología
   * **UBICACIÓN**
     + El problema relacionado con la ubicación de la instalación afecta a los nuevos y viejos negocios y la solución del problema es esencial para el éxito del negocio.
     + Un elemento importante en el diseño de la cadena de suministro de una compañía tiene que ver con la instalación.